

Thomas Schuetz

Die Leinenwarenherstellung im Königreich Württemberg

Beiträge zur Kulturwissenschaft

Band 40

Thomas Schuetz

Die Leinenwarenherstellung im Königreich Württemberg

Technologietransfer und technisches
Expertenwissen im 19. Jahrhundert

ATHENA

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2018

Copyright © 2018 by ATHENA-Verlag,
Mellinghofer Straße 126, 46047 Oberhausen
www.athena-verlag.de

Alle Rechte vorbehalten

Druck und Bindung: Brasse & Nolte RuhrstadtMedien, Castrop-Rauxel

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier (säurefrei)

Printed in Germany

ISBN 978-3-89896-685-6

*»Das überhandnehmende Maschinenwesen quält
und ängstigt mich: es wälzt sich heran wie ein Gewitter,
langsam, langsam [...] und weder Denken noch Reden
kann Hilfe bringen.«*

Wilhelm Meisters Wanderjahre, Goethe 1821/29

Inhalt

1	Einleitung	9
1.1	Untersuchungsgegenstand	10
1.2	Fragestellung.....	12
1.3	Technologie- und Wissenstransfer	13
1.4	Technische Experten.....	15
1.5	Gescheiterter Technologietransfer	17
1.6	Eingrenzung der Fragestellung	18
1.7	Quellen.....	23
1.8	Ältere Literatur.....	24
1.9	Die etablierte Darstellung	26
2	Der Modernisierungsdiskurs auf der politischen, gesellschaftlichen und technologischen Makroebene.....	31
2.1	Gesellschaftliche Rahmenbedingungen.....	32
2.1.1	Vorgeschichte.....	32
2.1.2	Politische Rahmenbedingungen.....	40
2.1.3	Wirtschaftspolitik im Königreich Württemberg.....	50
2.1.4	Akteursgruppen.....	71
2.2	Technische Grundlagen und Entwicklungen	80
2.2.1	Die traditionelle Herstellung von Leinenwaren	81
2.2.2	Der Reformbemühungen in der Leinenfrage bis 1848	91
2.2.3	Der Modernisierungsdiskurs in der Leinenfrage ab 1848	126
3	Die Beispiele Heilbronn und Blaubeuren	155
3.1	Das Scheitern der Industrialisierung der Leinenverarbeitung in Heilbronn	155
3.1.1	Der Standort Heilbronn	155
3.1.2	Die Initiative zur Gründung einer Leinwandmanufaktur in Heilbronn ..	157
3.1.3	Das Gegenbeispiel Urach	183
3.2	Die Blaubeurener Bleiche als Nukleus der Württembergische Leinenindustrie AG	191
3.2.1	Der Standort Blaubeuren	191
3.2.2	Initiativen zur Modernisierung der Leinwandfertigung	192
3.2.3	Gründung einer Bleiche in Blaubeuren	193
3.2.4	Die Bleiche unter Leitung von Friedrich Hausmann	205

3.2.5	Die Übernahme der Bleiche durch Johannes Butzhuber	215
3.2.6	Der Beginn des vertikalen Ausbaus der Produktion unter der Familie Lang	221
4	Diachroner Vergleich und Zusammenfassung.....	239
4.1	Diachroner Vergleich	239
4.1.1	Nukleus des Unternehmens.....	239
4.1.2	Staatliche Förderung.....	240
4.1.3	Infrastrukturelle Rahmenbedingungen	241
4.1.4	Unternehmer	242
4.1.5	Experten.....	244
4.1.6	Arbeiterschaft.....	245
4.1.7	Technologien	247
4.2	Fazit	248
5	Anhänge.....	255
5.1	Belege der Abbildungen.....	255
5.2	Glossar.....	256
5.3	Bibliographie.....	259
	Dank.....	279