

Winfried U. Radel  
Verhaltens-Kybernetik



Winfried U. Radel

# Verhaltens- Kybernetik, das ist Ethik

Pragmatische Ethik im Alltag  
für mehr Gemeinwohl & Wert-Schöpfung



ATHENA

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten  
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2019

Copyright © 2019 by ATHENA-Verlag,  
Mellinghofer Straße 126, 46047 Oberhausen  
[www.athena-verlag.de](http://www.athena-verlag.de)

Alle Rechte vorbehalten

Druck und Bindung: Druckpunkt Ruhr, Castrop-Rauxel

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier (säurefrei)

Printed in Germany

ISBN 978-3-7455-1062-1



## Inhalt

0.1	Vorgeschichte und Motiv	9
<b>1.</b>	<b>Pragmatische Historie</b>	<b>16</b>
1.1	Widersprüche	23
<b>2.</b>	<b>Die Wahrnehmung</b>	<b>28</b>
2.1	Gab es eine Zeit ohne Ethik?	32
2.2	Wahrnehmung der Führenden	34
2.3	Konsequenzen	41
<b>3.0</b>	<b>Induktive Logik und mehr</b>	<b>43</b>
3.1	Positionen zwischen Induktion und Deduktion	47
3.2	Wahrnehmung der Ethik	60
<b>4.0</b>	<b>Visuelle Darstellungen</b>	<b>62</b>
4.1	Das Modul zur Induktiven Logik	66
4.2	Konsequenzen für die Wissenschaft	68
<b>5.0</b>	<b>Das induktive System der Dynamischen Kommunikation</b>	<b>72</b>
5.1	Der Prozess-Charakter der Information	74
5.2	Beziehungen im Prozess	76
5.3	Die Kommunikationsstruktur	80
5.4	Induktion in der Pragmatischen Ethik	84
<b>6.</b>	<b>Die 10 Ethischen Gebote</b>	<b>87</b>
	I. Das erste Gebot	88
	II. Das zweite Gebot	92
	III. Das dritte Gebot	95
	IV. Das vierte Gebot	98
	V. Das fünfte Gebot	101
	VI. Das sechste Gebot	104
	VII. Das siebte Gebot	108
	VIII. Das achte Gebot	114



IX. Das neunte Gebot	117
X. Das zehnte Gebot	121
<b>7.0 Ethik und Religion</b>	<b>123</b>
7.01 Vor der Religion	123
7.1 Historische Positionen	125
7.2 Historische Abläufe	132
7.3 Philosophische Positionen	135
7.4 Religiöse Prinzipien	137
<b>8. Die Teilentscheidungen der Module</b>	<b>140</b>
8.1 Verantwortung/Disposition	146
8.2 Beziehung in der Verantwortung	151
8.21 Das intrapersonale erste Modul der Ethik	156
8.22. Graduierungen des ersten Moduls	160
8.23 Anwendung von Verantwortung	161
8.24 Disposition /Einstellung	164
8.3 Akzeptanz und Toleranz	167
8.4 Vertrauen und mehr	178
8.41 Prozesse in der Entwicklung der Humanen Wissenschaften	185
8.5 Nachhaltigkeit	187
8.51 Voraussetzungen zur Nachhaltigkeit	192
8.6 Identifikation	195
8.61 Ethische Grundlagen und Konsequenzen	198
8.7 Identifikation als Teilentscheidung der Nachhaltigkeit	200
<b>9.0 E. Die modulare Dimension der Pragmatischen Ethik</b>	<b>207</b>
<b>D. Die Dimension der Dynamischen Kommunikation</b>	<b>209</b>
<b>10. Die Induktiven Dimensionen von Kommunikation und Ethik</b>	<b>211</b>
10.1 Die Pragmatische Ethik als Prozess	214
<b>11. Das erste Modul der Pragmatischen Ethik</b>	<b>216</b>
11.1 Eigenschaften und Graduierungen	220
E.1.1 Der Wertanspruch	220



E.1.2	Das Emotive und seine Graduierungen	232
E.1.21	Liebe als inhaltliche Qualität	239
E.1.3	Das Volitive der Verantwortung und seine Grundlagen	258
E.1.4	Konsensuationsschritt	260
E.11.2	Der Wertewandel	261
E.11.3	Subjektive Aspekte der Verantwortung	264
E.11.4	Der inhaltliche Konsensuationsschritt	278
<b>12.</b>	<b>Das zweite Modul</b>	<b>280</b>
	Das Ethik-Modul der Grundwerte	
E.2.1	Die Freiheit	281
E.2.11	Gedankliche Freiheit	302
E.2.2	Der Wert Wahrheit	306
E.221	Andere Fragen zur Wahrheit	318
E.2.3	Die Moral	322
E.2.4	Der Konsensuationsschritt der Grundwerte	338
<b>13.</b>	<b>Das dritte Modul</b>	<b>345</b>
E.3.1	Gerechtigkeit	346
E.3.11	Gesellschaftliche Inhalte	365
E.3.12	Historische Quellen des Gerechten	368
E.3.13	Richtungen der Gerechtigkeit	370
E.3.14	Gerechtigkeit als Führungsqualität	373
E.3.15	Entstehung der Gerechtigkeit	376
E.3.16	Semantische Graduierungen der Gerechtigkeit	381
E.3.2	Gesinnung	386
E.3.3	Nachhaltigkeit	400
E.3.31	Kultur einer nachhaltigen Produktivität	402
E.3.32	Kultur für eine nachhaltige Zivilisation	410
E.3.33	Kultur für eine nachhaltige Ökologie	416
E.3.4	Der Konsensuationsschritt	418
<b>14.</b>	<b>Das vierte Modul</b>	<b>421</b>
14.01	Historische Grundlagen für die Ethik einer Sozialkultur	427
E.4.1	Das Ethik- Modul zur sozialen Kultur	435
E.4.1	Politische Werte	435



E.4.2	Soziale Konzepte	457
E.4.3/4	Visionen und Konsensuationsschritte	463
<b>15.</b>	<b>Das fünfte Modul</b>	<b>467</b>
15.01	Ansätze politisch ethischer Gedanken	467
15.02	Historische Defizite	472
15.03	Perspektiven zur Wertekultur	476
E.15.10	Modul der Wertekulturen	478
E.15.11	Das fünfte Modul	480
E.5.1	Intrakulturelle Werte	480
E.5.2	Interkulturelle Werte	492
E.5.3	Globale Werteentwicklung	505
E.5.4	Die Bildung neuer „Werte“	517
	<b>Nachwort &amp; Dank</b>	<b>521</b>
<b>16.</b>	<b>Glossar</b>	<b>522</b>
<b>17.</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>536</b>